

Voor alle deelnemers aan deze bijeenkomst en aan onze managers in de bouw. Een korte evaluatie over de bijeenkomst Nieuw leiderschap & Netwerkorganisaties.



Op 8 mei 2009 vond een bijeenkomst met Trainees en Baanbrekers in de Bouw plaats, met als thema:
Nieuw Leiderschap & Netwerkorganisaties

Locatie:

Conferentiezaal Strukton te Utrecht

Gast sprekers:

Ir. Martijn Smitt,
Directeur Strukton Civiel

Prof. dr. Annemieke Roobeek,
MeetingMoreMinds & Nyenrode

Bas Vonkeman,
Directeur Smit Neuchatel

Deelnemers:

Trainees en Baanbrekers in de Bouw

Programma

- 12.30 Ontvangst
- 13.00 Opener - Dagvoorzitters Willem Servaas van der Valk en Maurice van Rooijen, Trainees en Baanbrekers in de Bouw
- 13.15 Toespraak - Ir. Martijn Smitt, Directeur Strukton Civiel
- 13.45 Leiders van de toekomst - Videoconfrontatie
- 14.00 Nieuw leiderschap & Netwerkorganisaties - Prof. dr. Annemieke Roobeek, Meeting More Minds
- 15.15 Pauze
- 15.45 Workshop - Bas Vonkeman, Directeur Smits Neuchâtel
- 16.45 Afsluiting
- 17.00 Netwerk- en reflectieborrel

Routebeschrijving

Auto (vanaf A2)

- Afslag 6, Maarsse (N230)
- Bij verkeerslichten richting Maarsse
- Schuin rechtsaf richting Maarssebroek
- Bij verkeerslichten rechtdoor, vervolgens schuin linksaf de Niels Bohrweg
- Eind van de Niels Bohrweg onder de tunnel door linksaf de Westkanaaldijk
- Gearriveerd bij hoofdingang Strukton

Openbaar vervoer

- Vanaf Utrecht Centraal buslijn 38 richting Maarsse
- Halte Ambachtsweg uitstappen en richting spoorwegovergang lopen
- De hoofdingang van Strukton vindt u aan de Westkanaaldijk 2

of

- Vanaf station Maarsse buslijn 38 richting Utrecht
- Halte Ambachtsweg uitstappen en richting spoorwegovergang lopen
- De hoofdingang van Strukton vindt u aan de Westkanaaldijk 2

"Beweging in de Bouw": Yes, here we are! We Won't Wait, We InterAct and Do.

Herinner je deze nog:

Het filmpje van de kinderen en hun beeld over leiders.

De presentatie van Martijn Smitt over leiderschap.

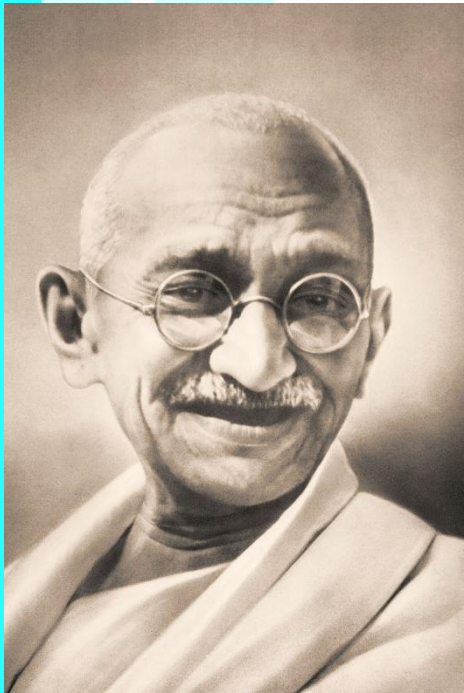
Onze eigen visie op de nieuwe leider van de toekomst.

De presentatie van Annemieke Roobeek over de netwerkgeneratie.

De discussie en ideeën die we met elkaar hebben over leiderschap en netwerkorganisaties.

De afsluitende borrel.

Een persoonlijke visie op leiderschap door Martijn Smitt.



Leiderschap is mensen laten worden wie ze zijn

Persoonlijke ervaring als leider in het project Busan-Geoje Fixed Link, Zuid Korea



Plezier in werken.

Consequent zijn.

Werk met passie!

Creëer wederzijds vertrouwen.

Leer elkaar kennen.



Anders managen van de creatieve generatie jongeren (waar netwerken in de genen zit!)

Prof. dr. Annemieke Roobeek



MeetingMoreMinds / Universiteit Nyenrode

Tip website: www.meetingmorereminds.com

Een korte samenvatting van de presentatie van Annemieke

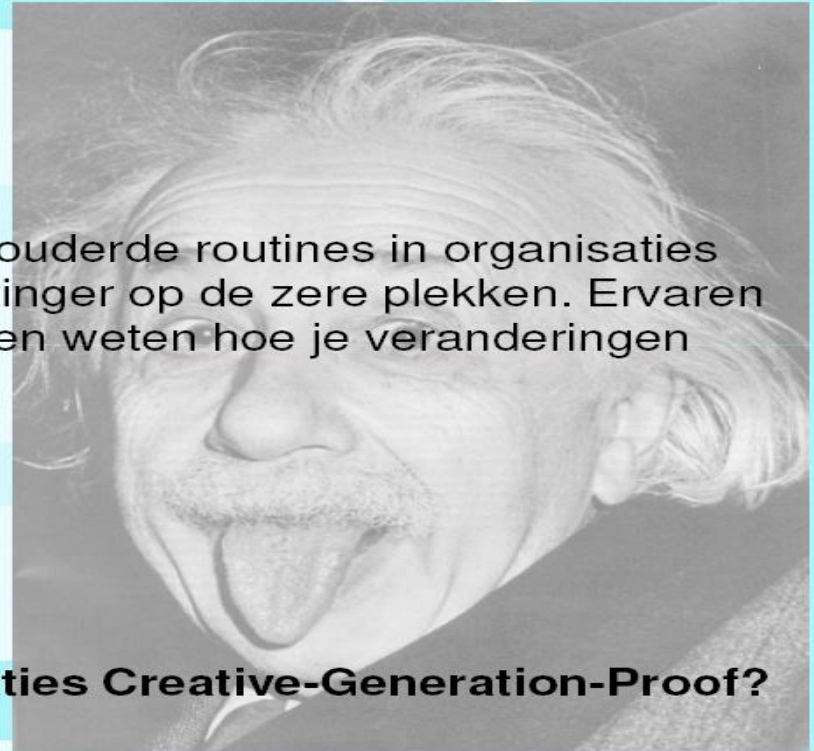
*Anders werken, netwerken wordt urgenter!
Innovatieve kansen pakken, nu het kan en moet.
Anderen doen het ook, je kunt niet achterblijven.
Kennis zit binnen en buiten: organiseren is het motto!*

Creative Generation Proof

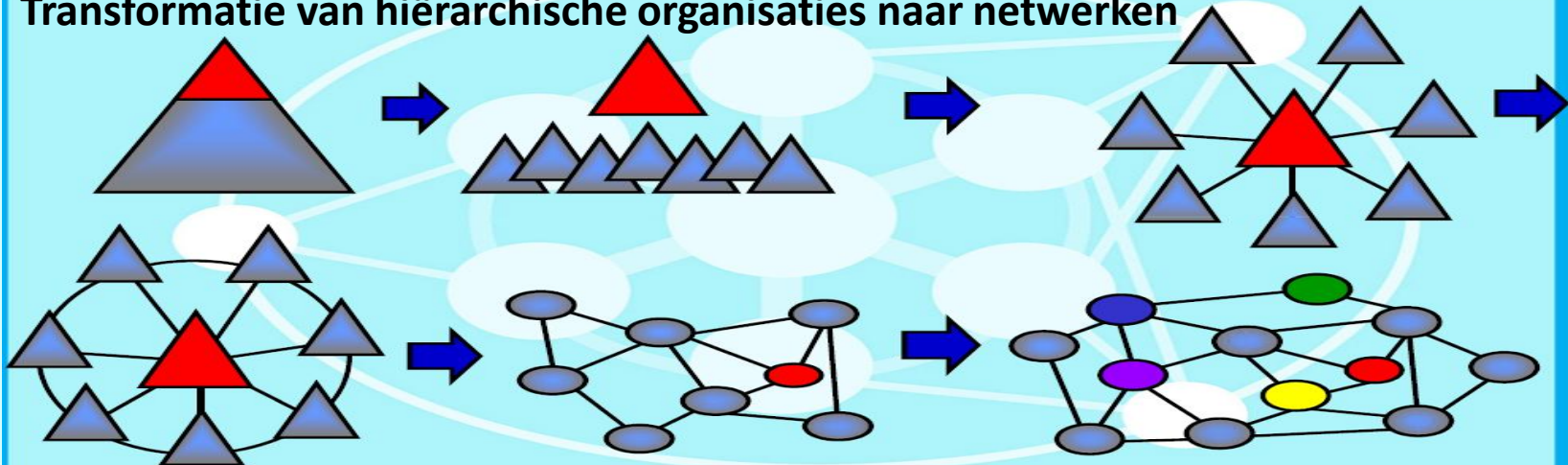
“Een nieuwe generatie scant verouderde routines in organisaties automatisch. Intuïtief legt zij de vinger op de zere plekken. Ervaren collega's kennen de organisatie en weten hoe je veranderingen doorvoert.

De nieuwe generatie weet 'wat' er veranderd moet worden, de ervaren generatie weet 'hoe'.”

Wanneer worden **Organisaties Creative-Generation-Proof**?



Transformatie van hiërarchische organisaties naar netwerken



“Beweging in de Bouw”: Yes, here we are! We Won't Wait, We InterAct and Do.

Generatieoverzicht

Babyboomers	Lost Generation	Pragmatische generatie (oudere kenniswerkers)	Creatieve Jongeren (Generatie Einstein)
Vier generaties			
1945 – 1955	1955 – 1970	1970 – 1985	1985-1990
Invloed in organisaties vanaf: 1970	Invloed in organisaties vanaf: 1985	Invloed in organisaties vanaf: 2000	Invloed in organisaties vanaf: 2010
Het volk weet wat goed is	'ZIJ-generatie' Het volk weet wat goed is, maar het individu is ook belangrijk.	'IK- generatie' Het individu zelf weet wat goed is. Identiteit is constructie.	'WIJ-generatie' Identiteit is oprecht van jezelf. Bewegen in subculturen.
Status	'Beetje' aanpassen	Zelfontplooiing	Creativiteit / Intuïtie
Protesteren tegen autoriteit; democratisering	'Bruggen' bouwen	Interactieve resultaatgerichte samenwerking	Natuurlijke netwerkers. Overleg en onderhandelen
Na-oorlogse wederopbouw	Economische depressie	Zelfverzekerde diplomajagers	Internet Generation Vanzelfsprekende kenniswerkers
Bevlogen	Relativeren	Internationale ervaring. Bereisd.	Vanzelfsprekende global generation
Bomvol idealen	Ideologisch vacuüm	Weinig historisch besef	Multicultureel waardenpakket

Gebaseerd op: Becker, 1993;
Generatie Einstein 2007

Creatieve generatie

Eigenschappen de “Generatie Einstein” (creatieve generatie):

- Geboren na 1985
- Opgegroeid in welvaart
- Opgegroeid met beeldcultuur, internet en snelle communicatiemiddelen
- Mondig
- Vanzelfsprekende multi-taskers
- Risk-takers
- Autonomie en zelfontplooiing
- Individualistische, maar gericht op samenwerken in groepen en subculturen

Paradigma verschuiving

“Het aangezicht van leren en informatie verwerken verandert voorgoed. En daar blijft het niet bij. Deze generatie gaat een grote impact hebben op alle facetten van het leven: thuis, gezin, school en maatschappij.”

Uitkomsten Workshop

Discussieleider: Bas Vonkeman



Na een inleiding door Bas werden de deelnemers de volgende vragen gesteld:

- Wat is je eigen indruk van deze bijeenkomst? / Wat heb je ervan opgestoken?
- Hoe ziet de leider/organisatie van de toekomst eruit?
- Wat doe je er zelf mee? / Doorgaan maar hoe?

In groepen van ca 8 personen werd er gediscussieerd en werden ideeën opgedaan.

Wat is je eigen indruk van deze bijeenkomst/ Wat hebben we er van opgestoken?

Leiders zijn faciliterend en niet dominerend.

We zijn uitgedaagd om eigenwijs te zijn.

Moreel verantwoord ondernemen.

Een eigen visie is heel belangrijk.

Niet alleen leiderschap op inhoud, maar ook op passie en motivatie.

Werk met passie, bezieling en betrokkenheid!

Open communicatie met collega's.

Blijf je zelf!

Een vernieuwende kijk op bedrijfsorganisaties.

Kenmerken van de verschillende generaties.

Zowel deelnemers van opdrachtgever (RWS) als opdrachtnemers zijn vandaag aanwezig!

Hoe ziet de leider/organisatie van de toekomst eruit?

Inlevingsvermogen.

Meer leiding vanuit het hart en buik.

Leider is een aanvoerder van een team.

Leider is een peoplemanager, voorbeeld: Guus Hiddink.

Leider heeft passie voor zijn werk en is inspirerend.

Organisaties die moreel verantwoord ondernemen.

Leider heeft charisma, voorbeeld: Barack Obama.

Organisaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Een leider blijft bij zichzelf.

Organisatie worden ingericht als netwerken.

Hard op inhoud, zacht op relaties.

Leider geeft de jongere generatie de ruimte.

Kennismanagement binnen organisaties wordt belangrijker.

Organisaties respecteren elkaars belangen en houden hier rekening mee.

Wat doen we er zelf mee?

We gaan een open dialoog aan met collega's en managers.

We doorbreken de hokjescultuur binnen het bedrijf.

We gaan werken met passie en we dragen onze passie over aan collega's.

We doen aan netwerken binnen en buiten de organisatie.

We gaan een duurzamere relatie aan, meer tijd investeren in relaties en informelere relaties.

We stimuleren veranderingen binnen de organisaties.

Beter om achteraf vergiffenis vragen dan vooraf om toestemming.

We blijven dichtbij ons zelf.

Doorgaan maar hoe?

Yes, here we are! We Won't Wait, We InterAct and Do.

Doorgaan met het organiseren van deze bijeenkomsten voor jongen mensen in de Bouw;
een nieuw organisatiecomité heeft zich al gemeld.

Meld je aan bij: www.denieuwbouw.nl /jonge professionals in de bouw.

We informeren onze managers over deze bijeenkomst!

Deelnemerslijst wordt rondgestuurd.

WE GAAN INTER- EN INTRAORGANISATIONEEL NETWERKEN.

Tip: LinkedIN-Trainees in de Bouwbranche.

Met veel plezier hebben we deze bijeenkomst georganiseerd.



Maurice van Rooijen
Bas Vonkeman
Bert de Groot
Noortje Geertshuis
Willem van der Valk
Arjen Krist



Wij wensen onze opvolgers succes bij het organiseren van de volgende bijeenkomst!